



Seminarübersicht

(Stand: November 2003)

more virtual agency GbR

Kommunikations- und Technologieberatung

53113 bonn
arndtstrasse 20

fon 0228.24.336.0
fax 0228.24.336.299

www.virtual-agency.com
info@virtual-agency.com



Marktforschung

- Operative Marktforschung (Basisseminar)
- Erhebungsdesign (handwerkliches Vertiefungsseminar)
- Datenauswertung mit MS Excel (handwerkliches Vertiefungsseminar)
- Datenauswertung mit SPSS (handwerkliches Vertiefungsseminar)
- Marktforschung für KMUs (anwendungsspezifisches Vertiefungsseminar)
- Online-Marktforschung (anwendungsspezifisches Vertiefungsseminar)
- Strategische Marktforschung (anwendungsspezifisches Vertiefungsseminar)

Corporate Identity

- Grundlegende Einführung in das Thema Corporate Identity (Basisseminar)
- Der CI-Prozeß / Phasenmodell (Vertiefungsseminar)
- Leitbildentwicklung und interne Kommunikation (Vertiefungsseminar)
- Corporate Identity und Corporate Design (Vertiefungsseminar)
- Corporate Identity und „Unternehmenssprache“ (Vertiefungsseminar)
- Corporate Identity „leben“ / Schwierigkeiten und Chancen der Durchsetzung (Vertiefungsseminar)
- Personalanzeigen als imagewirksame Kommunikationsinstrumente (anwendungsspezifisches Vertiefungsseminar)

Branding

- Einführung in das Thema Marke, Markenaufbau und Markenführung (Basisseminar)
- Strategische Markenführung (Basisseminar)
- Marke und Kommunikation (Basisseminar)
- Markeneigenschaften und Markengeschichten. Die Position der Marke im Kopf der Verbraucher (Vertiefungsseminar)

Marketing

- Grundlagen der Marketing-Konzeption (Basisseminar)
- Grundlagen des Online-Marketing (Basisseminar)
- Einführung ins Direkt-Marketing (Basisseminar)
- Customer Relationship Management im Zeitalter des Internet (Vertiefungsseminar)

Strategische Kommunikation

- Grundlagen der Marketingkommunikation / Integrierte Kommunikation (Basisseminar)
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie / klassische Werbung (Basisseminar)
- Eine PR-Konzeption erarbeiten / PR strategisch planen (Basisseminar)
- Kommunikationsstrategien im Internet (Basisseminar)
- Cross-Media-Kommunikationskonzepte (Basisseminar)
- Cross-Media-Strategien im Bereich Recruiting (Vertiefungsseminar)
- Web-PR-Strategien (Vertiefungsseminar)



Text

- Journalistisches Texten im Unternehmen (Basisseminar)
- Werbetexten (Basisseminar)
- Grundlagen der Online-Kommunikation (Basisseminar)

Media

- Grundlagen der Mediaplanung / klassische Werbeträger (Basisseminar)
- Werbemöglichkeiten im Internet (Basisseminar)
- Effizienter werben mit Cross-Media-Strategien / Verzahnung von klassischen Medien und Internet (Vertiefungsseminar)

Design

- Grundlagen des Corporate Design (Basisseminar)
- Design für das Medium Internet / Screendesign (Basisseminar)
- Welche Schrift wofür? Grundlagen moderner Typografie (Basisseminar)

Internet / Intranet

- Einführung in das Medium Internet (Einstiegsseminar)
- Web-Recherche (Einstiegsseminar)
- Grundlagen der Webentwicklung (Basisseminar)
- Grundlagen der Online-Kommunikation (Basisseminar) (s. Text)
- Grundlagen des Online-Marketing (Basisseminar) (s. Marketing)
- e-Business (Basisseminar)
- e-Commerce (Vertiefungsseminar zum Thema e-Business)
- e-Procurement (Vertiefungsseminar zum Thema e-Business)
- e-Payment (Vertiefungsseminar zum Thema e-Business)

Programmschulungen

- Basisseminare DTP
(FreeHand, Illustrator, Photoshop, Indesign, Quark Xpress, PageMaker)
- Basisseminare Web-Programmierung
(HTML, Javascript, CSS, DHTML, PHP, XML)
- Basisseminare Web-Anwendungsprogramme
(Photoshop fürs Internet, GoLive, Dreamweaver, NetObjectsFusion, FrontPage, Flash)

Technologie

- Digitaler Mittelstand / IT-Sicherheit (Seminarreihe)
- Datenübertragung und Netzwerke (Seminarreihe)
- Chipkartensysteme (Seminarreihe)
- Digitale Wasserzeichen (Basisseminar)
- Kryptographie, Kryptoanalyse (Basisseminar)
- Content Management Systeme (Basisseminar)