



www.Seen.de – ein Online-Portal  
der more virtual agency

Spielregeln und Datenschutzbestimmungen

## The Virtual Travel Game

Discover and enjoy Excellence

Für „The Virtual Travel Game“ und das damit verbundene Gewinnspiel gelten die nachfolgend aufgeführten allgemeinen Bedingungen („Offizielle Bestimmungen“).

### 1. Veranstalter

1. „The Virtual Travel Game“ wird von der more virtual agency, Peter Scharpfenecker und Sven Krentz GbR, als Betreiber der Internetplattform Seen.de (nachfolgend „Veranstalter“ genannt) in Zusammenarbeit mit wechselnden Partnern aus der Touristikbranche veranstaltet.

2. Das Format „The Virtual Travel Game“ und dessen Kommunikation werden von Facebook weder gesponsert, gefördert oder verwaltet.

### 2. Teilnahmezeitraum

Die Nutzung von „The Virtual Travel Game“ als interaktivem digitalen Format (Entdeckungsreise und Quiz) unterliegt keiner zeitlichen Einschränkung, für die Teilnahme am jeweiligen Gewinnspiel gibt es ein festgelegtes Partizipationsfenster („Teilnahmezeitraum“).

Teilnahmezeitraum für das aktuelle Gewinnspiel:

„The Virtual Travel Game“ Titisee / Treschers  
Kooperationspartner Treschers Schwarzwaldhotel  
Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist vom 07.12.2017 18:00 Uhr (MEZ) bis 09.01.2018 12:00 Uhr (MEZ) („Teilnahmezeitraum“) möglich.

c/o more virtual agency  
Arndtstraße 20  
53113 Bonn

info@virtual-agency.com  
www.mva.de

Tel.: +49 228 24336-0  
Fax: +49 228 24336-299

Bankverbindung:  
Sparkasse KölnBonn  
BLZ 370 501 98  
Kto.: 175 328 39  
BIC: COLSDE33XXX  
IBAN: DE72 3705 0198 0017 5328 39

Geschäftsführung:  
Sven Krentz  
Peter Scharpfenecker

Ust-IDNr. DE190138583  
St.-Nr. 205 5833 0372

### **3. Teilnahmeberechtigung**

1. Teilnehmen am Gewinnspiel kann, wer zum Zeitpunkt der Teilnahme am Wettbewerb 18 Jahre oder älter ist.

2. Mitarbeiter des Veranstalters, dessen/deren Vertreter, Beauftragte oder Personen, die mit der Erstellung und Verwaltung von „The Virtual Travel Game“ befasst sind, sowie die unmittelbaren Familienangehörigen dieser Personengruppen dürfen nicht teilnehmen.

3. Zur Teilnahme am Gewinnspiel ist es erforderlich, dass sämtliche persönliche Daten der teilnehmenden Person der Wahrheit entsprechen. Andernfalls ist der Veranstalter berechtigt, die teilnehmende Person vom Gewinnspiel auszuschließen. "Persönliche Daten" im Sinne dieser offiziellen Bestimmungen sind Vor- und Zuname, Anschrift, Telefonnummer, Alter, E-Mail-Adresse und jede weitere Information betreffend eine natürliche (identifizierte oder identifizierbare) Person, die dem Veranstalter zum Zwecke der Durchführung dieses Gewinnspiels übermittelt oder auf andere Weise zugänglich gemacht werden.

4. Die Teilnahme über automatische Teilnahmesoftware oder die Anipulation des Gewinnspiels ist nicht zulässig.

5. Teilnehmende Personen, die sich nicht an die Offiziellen Bestimmungen für die Teilnahme am Gewinnspiel halten, können von der Teilnahme ausgeschlossen werden.

In diesen Fällen ist der Veranstalter berechtigt, Gewinne nicht zu vergeben oder nachträglich abzuerkennen und zurückzufordern.

### **4. Teilnahme am Gewinnspiel**

1. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt unentgeltlich.

2. Pro Person darf nur eine Einsendung erfolgen.

### **5. Gewinne**

1. Nach dem Ende des Teilnahmezeitraums werden die Gewinner zufällig aus den teilnahmeberechtigten Maileingängen ausgelost.

2. Der Gewinn wird in Kooperation mit dem jeweiligen Partner aus der Touristik bereitgestellt.

Beim Gewinnspiel „The Virtual Travel Game“ Titisee / Treschers ist der Preis ein individuelles Urlaubs-Arrangement im Treschers Schwarzwaldhotel für 2 Personen im Wert von 800 Euro.

3. Falls dem Veranstalter die Vergabe des/der genannten Preise(s) nicht möglich sein sollte, ist der Veranstalter berechtigt, anstelle des/der Preise(s) ein angemessenes, gleichwertiges Äquivalent zu vergeben. Eine

Barauszahlung oder Tausch der Gewinne oder der Äquivalente ist nicht möglich. Die Preise sind nicht übertragbar.

## **6. Benachrichtigung der Gewinner**

1. Gewinner werden vom Veranstalter binnen einer Woche nach dem Ende des Teilnahmezeitraums benachrichtigt. Die Benachrichtigung erfolgt per persönlicher Nachricht über die vom Gewinner zur Verfügung gestellte Mailadresse. Voraussetzung ist daher, dass die teilnehmenden Personen es dem Veranstalter ermöglichen, der teilnehmen den Person persönliche Nachrichten per E-Mail zu senden. Wenn der Veranstalter dem Gewinner oder der Gewinnerin keine Nachrichten schicken kann, verfällt der Gewinn und es wird ein Ersatzgewinner/eine Ersatzgewinnerin ermittelt.

2. Sollte sich der Gewinner oder die Gewinnerin nicht innerhalb von 14 Tagen nach der Gewinnbenachrichtigung melden und die in der Benachrichtigung enthaltenen weiteren Anweisungen befolgen (z.B. eine Anschrift mitteilen), verfällt der Gewinn und es wird ein Ersatzgewinner/eine Ersatzgewinnerin ermittelt. Es liegt in der Verantwortung der teilnehmenden Person, ihren Mailingang zu beobachten und auf entsprechende Nachrichten des Veranstalters zu achten. Der Veranstalter ist nicht dafür verantwortlich, wenn eine entsprechende Nachricht in einem Spam-Ordner gespeichert wird oder deren Empfang aus einem anderen Grund aktiv zugestimmt werden muss.

## **7. Gewinneinlösung**

Die Einlösung der Gewinne (Urlaubs-Arrangements) wird in direkter Absprache zwischen dem Kooperationspartner aus der Touristik und dem jeweiligen Gewinner vereinbart.

## **8. Einräumung/Übertragung von Rechten an den Beiträgen**

1. Stellt eine teilnehmende Person im Rahmen der Präsentation von „The Virtual Travel Game“ Beiträge zur Verfügung, räumt sie dem Veranstalter das nicht exklusive, zeitlich und territorial unbegrenzte, frei übertragbare und unwiderrufliche Recht ein, den Beitrag umfassend zu nutzen, das heißt ihn zu bearbeiten und ihn und/oder seine Bearbeitungen zu vervielfältigen, zu veröffentlichen, zu verbreiten, auszustellen, öffentlich wiederzugeben (das heißt insbesondere vorzutragen, aufzuführen und/oder vorzuführen, über das Internet öffentlich zugänglich zu machen, zu senden, durch Bild- oder Tonträger wiederzugeben und/oder Funksendungen und öffentliche Zugänglichmachungen wiederzugeben).

Die eingeräumten Nutzungsrechte beziehen sich auf alle bekannten Nutzungsarten in allen Medien, insbesondere im Internet (z.B. auf den Webseiten des Veranstalters, auf Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, Google+, Youtube), im Fernsehen und/oder in Printmedien zum Zwecke der Bewerbung des Formats „The Virtual Travel Game“ und der Durchführung und

Bewerbung des Gewinnspiels sowie der Bewerbung der Produkte und Dienstleistungen des Veranstalters.

2. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel verzichtet die teilnehmende Person auf ihr Recht zur Urheberbenennung gemäß § 13 UrhG.

3. Eine Vergütung für die vorbeschriebene Rechteeinräumung und Nutzung der Beiträge wird den teilnehmenden Personen nicht gezahlt.

### **9. Mangelfreiheit der Beiträge**

1. Die teilnehmende Person hat vor der Zurverfügungstellung oder der Veröffentlichung ihres Beitrags sicherzustellen, dass sie Berechtigte des Beitrags ist und die Nutzung des Beitrags für die Teilnahme am Gewinnspiel nicht gegen gesetzliche Vorschriften und/oder gegen Rechte Dritter (z.B. Urheber-, Persönlichkeits-, Markenrechte etc.) verstößt. Ist die teilnehmende Person nicht berechtigt, muss sie vor dem Hochladen des Beitrags die erforderliche Genehmigung der berechtigten Person zur Nutzung des Beitrags im Rahmen dieses Gewinnspiels einholen. Sie muss sich zudem die Genehmigung einholen, die Rechte an dem Beitrag an den Veranstalter im Sinne der Ziffer 8 dieser Offiziellen Bestimmungen übertragen zu können.

2. Es ist verboten, Beiträge mit Gewaltdarstellungen zu verwenden. Zudem dürfen die Beiträge keine sexuellen, diskriminierenden, beleidigenden, rassistischen, verleumderischen, gegen die guten Sitten verstoßenden oder sonst rechtswidrigen Inhalte oder Darstellungen beinhalten.

### **10. Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels**

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel – nach eigenem Ermessen und ohne Vorankündigung – abzusagen oder zu beenden, falls die Integrität und Objektivität oder die richtige und ordnungsgemäße Durchführung in irgendeiner Weise beeinträchtigt wird, insbesondere durch Computerviren, Softwarefehler, Hackerangriffe oder sonstige nicht autorisierte menschliche Eingriffe.

2. Aus einer solchen vorzeitigen Absage oder Beendigung entstehen den teilnehmenden Personen keinerlei Ansprüche, insbesondere keine Ansprüche auf Gewinnausschüttung.

### **11. Haftung**

1. Die teilnehmenden Personen stellen Facebook von jeglicher Haftung frei.

2. Die Befreiten Parteien (d.h. der Veranstalter, seine Mitarbeiter, Beauftragen und Vertreter, seine Tochtergesellschaften und sonstigen verbundenen Unternehmen, gesellschaftsrechtlich beherrschenden Einheiten, Werbe- oder Verkaufsförderungsagenturen, Sponsoren, Zulieferer von Material, Gewinnen und Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel und alle

anderen direkt an der Ausrichtung des Gewinnspiels beteiligten Personen (wie z.B. der Kooperationspartner und die für ihn tätigen Personen) haften für Schäden, die aus der schuldhaften Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit resultieren.

3. Für sonstige Verluste oder Schäden, die sich aus der Annahme, dem Besitz oder der Verwendung eines der Gewinne oder aus der Teilnahme bzw. dem Versuch der Teilnahme ergeben, entbinden die teilnehmenden Personen (mit der Teilnahme) die Befreiten Parteien von jeglicher Haftung, es sei denn, der Schaden entsteht der teilnehmenden Person durch grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten einer Befreiten Partei.

4. Die Befreiten Parteien haften insbesondere nicht für Mängel der ausgegebenen Gewinne und sie sind auch nicht verantwortlich oder haftbar für Folgeschäden aus solchen Mängeln, es sei denn, der Mangel oder Folgeschaden entsteht der teilnehmenden Person durch grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten einer Befreiten Partei.

5. Die Befreiten Parteien haften insbesondere nicht für die rechtzeitige Verarbeitung und Weiterleitung der Eingaben der Persönlichen Daten und/oder sonstiger zur Teilnahme erforderlicher Daten. Sei es, dass die rechtzeitige Verarbeitung und Weiterleitung aufgrund der Natur und den Beschränkungen des Internets, technischer Probleme oder Computer-Fehlfunktionen oder eines Irrtums scheitert, es sei denn, sie beruht auf grob fahrlässigem oder vorsätzlichem Verhalten einer Befreiten Partei.

6. Für leichte Fahrlässigkeit haften die Befreiten Parteien nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht („Kardinalpflicht“). Eine „Kardinalpflicht“ ist eine Pflicht deren Erfüllung die Durchführung des Gewinnspiels erst ermöglicht und auf deren Erfüllung sich die teilnehmende Person deswegen regelmäßig verlassen darf. Die Haftung für die Verletzung von „Kardinalpflichten“ ist auf den typischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

## **12. Regeln zur Speicherung und Verarbeitung Persönlicher Daten**

1. Empfänger, Verwalter und Verarbeiter der Persönlichen Daten ist der Veranstalter.

2. Durch die Teilnahme erklären sich die teilnehmenden Personen mit der Verarbeitung der vom Veranstalter erhobenen Persönlichen Daten durch den Veranstalter oder deren Vertreter sowie durch die angeschlossenen Gewinnspiel-Kooperationspartner aus der Touristik zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels, insbesondere der Kontaktaufnahme im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, einverstanden.

3. Die teilnehmenden Personen erklären sich durch die Teilnahme damit einverstanden, dass die Persönlichen Daten in den Datenbanken des Veranstalters und der angeschlossenen Gewinnspiel-Kooperationspartner aus

der Touristik gespeichert, automatisch verarbeitet und zu Werbezwecken genutzt werden.

4. Jede teilnehmende Person kann jederzeit von ihrem Recht auf Widerspruch, Zugriff, Richtigstellung und Widerruf ihrer Daten Gebrauch machen und ihre Einwilligung durch schriftliche Benachrichtigungen per E-Mail [marketing@seen.de](mailto:marketing@seen.de) oder per Post gegenüber dem Veranstalter widerrufen.

5. Da zur Kommunikation des Formats „The Virtual Travel Game“ und des angegliederten Gewinnspiels der Social-Media-Dienst Facebook als Plattform genutzt wird, erhält der Plattformbetreiber Facebook die von den teilnehmenden Personen eingegebenen Daten und verarbeitet diese eigenverantwortlich und außerhalb der Kontrolle des Veranstalters und/oder der Kooperationspartner.

### **13. Schlussbestimmungen**

1. Die Entscheidungen des Veranstalters sind endgültig. Diesbezügliche Anfragen können nicht beantwortet werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

2. Soweit nationale Vorschriften nicht entgegenstehen und/oder solche entgegenstehenden Vorschriften nicht existieren, ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar und es sind ausschließlich deutsche Gerichte für alle Rechtsstreitigkeiten, die im Zusammenhang mit dem Format „The Virtual Travel Game“ und dem angegliederten Gewinnspiel stehen, zuständig.

3. Sollten einzelne Regelungen dieser Offiziellen Bestimmungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen davon unberührt. An die Stelle der unwirksamen Regelung soll diejenige wirksame Regelung treten, deren Wirkungen der mit der unwirksamen Regelung beabsichtigten wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommt.