

more virtual agency

Kommunikation ist unser Thema



more virtual agency

Die moderne Technik ermöglicht die Rückkehr zu einer natürlichen, austauschfreudigen Arbeitswelt. Sie baut auf Menschen, die ihre unterschiedlichen Kompetenzen in einem gemeinsamen Kreativprozess vernetzen.

Aus dieser globalen Tendenz heraus ist die erfolgreiche Arbeitsweise der more virtual agency entstanden. Wir haben den Trend zum Netzgedanken frühzeitig und sehr bewusst verinnerlicht. So verzahnen wir unsere Fähigkeiten, um die Bedürfnisse unserer Kunden aus möglichst vielen Blickwinkeln zu betrachten - und ebenso facettenreich zu bedienen.

Unser Thema ist die Kommunikation in ihrer gesamten Vielfalt – von den technischen Voraussetzungen bis hin zur Verwirklichung strategisch konzipierter Firmenauftritte. Seit 1997 vernetzen wir die guten Ideen unserer eigenen Fachleute. Und so sehen wir auch die Unternehmen unserer Klienten als Netzwerke, in denen Management und Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten miteinander verbunden sind. Es geht uns darum, dass die besten Ideen im jeweiligen Netz Gehör finden.

Zahlen und Fakten

Gründungsjahr: 1997

Geschäftsführende Gesellschafter: Sven Krentz,
Peter Scharpfenecker

Mitarbeiter fest: 12

Mitarbeiter im Netzwerk: 47

Firmensitz: Bonn



Units und Geschäftsfelder

Die more virtual agency ist ein Netzwerk für Kommunikations- und Technologieberatung.

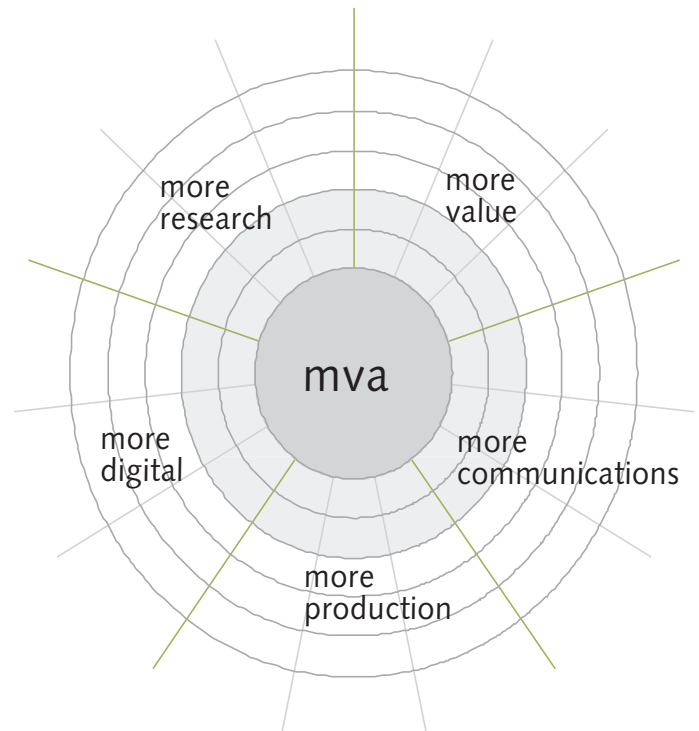
more research: quantitative und qualitative Marktforschung, operative und strategische Markt- und Marketingforschung, Medien- und Systemanalysen

more value: Consulting / CI, Branding, Kommunikationsstrategien, Kommunikations-Trainings

more communications: Kommunikationskonzepte und -design / CD, integrierte Kommunikation – klassische und interaktive Medien

more production: Print-, TV- und Multimediaproduktionen, Messepräsentation – Videowall, Touchscreen

more digital: Technologieberatung, Sicherheitstechnologien, Softwareentwicklung, Sonderprogrammierungen, Hardware



Dienstleistungsportfolio

Corporate Identity:

Begleitung von CI-Prozessen, Entwicklung ganzheitlicher Kommunikationsstrategien

Marktforschung:

quantitative und qualitative Marktforschung, Medien-, Marketing- und Systemanalysen, operative und strategische Marktforschung und Marketing

Marketing:

Markterfassung / Trendbeobachtung, Web-Research, Entwicklung von Marketingstrategien, Cross Marketing / Online Marketing, Branding

Kommunikation:

Kommunikationsstrategien und -konzepte für Werbung, PR und Verkaufsförderung (Kampagnen, Projekte, Einzelmaßnahmen), Corporate Wording - Text und Redaktion, Mediaberatung und Abwicklung, Cross Media - Konzepte, Multimedia / Internet – Präsentationen

Design:

Entwicklung von Erscheinungsbildern, Typografie, Fotografie, Screendesign, Produkt / Verpackung, DTP Arbeiten / Satz

Übersetzungen:

Übersetzungen, (Werbe-)Texten in allen relevanten Sprachen

Druck / Print:

Produktion / Drucküberwachung

Internet / Intranet:

Web-Check (Branchenanalyse, Mitbewerbervergleich), Konzept (Informationsstruktur, Navigationskonzept etc.), Gestaltung / Interface-Design (CD-orientiert), CMS- und KMS-Systeme, Projektmanagement und Produktion, Contentpflege (Aktualisierung und Erweiterung)

Datenbanken & eCommerce:

Bedarfsanalyse, Beratung, Konzeption, Gestaltung, Programmierung und Anbindung von: Redaktionssystemen (auch Domain-übergreifend z.B. Content Sharing, Content Distribution), Shop-Systemen, Datenbankanwendungen, Zahlungssystemen, Statistiken / User-Tracking, Chats; Foren; Webcams; SMS-, MMS- und WAP-Tools

Web-Promotion:

Konzeption, Gestaltung, Produktion, Durchführung und Erfolgskontrolle von:



Dienstleistungsportfolio

Crossmedia-Marketing, E-Mail-Marketing, Entertainment und Ad-Games, Marketing-Kooperationen, Mobile Marketing (SMS, MMS, etc.), OSM Web-Promotion (kostenlose Web-Tools), Suchmaschinen-Marketing

Multimedia:

Konzeption, Gestaltung, Produktion und Anbindung von: Animationen (2D & 3D), kundenspezifische Musikkomposition (GEMA-Frei), Sprecher (Voice), Interaktive Animationen (z.B. mit Flash), 360°-Fotografie, Virtuelle (Verkaufs-)Räume, Online-Spiele

Streaming Media:

Konzeption, Organisation und Durchführung sowie Gestaltung, Produktion und Anbindung von: Live Streaming, Web-TV, Streaming "On Demand", Rich Media-Präsentationen

Audio & Videoservices:

Konzeption, Gestaltung, Produktion und Anbindung von Audio und Video-Komponenten für CD-ROM, DVD, VHS/Video-Projektionen, TV sowie Einrichtung von Geschlossenen Benutzergruppen und Anbindung von Online-Zahlungssystemen für die Vermarktung von Premium-Content

IT - Lösungen:

Technologieberatung (IT-Consulting), Technische Konzeption / Inter-, Intra- und Extranet, Systemadministration und -integration, Security-, Backup- und Speicherlösungen, Präsentationssysteme (Touchscreen, Videowall)

Programmierung:

Programmierungen in allen gängigen Programmiersprachen, Sonderprogrammierungen, kundenspezifische Entwicklungen und Produktion von CMS und KMS, Open Source, Testing

Schulungen:

Strategieentwicklung, Führungskräfte-Training, Kommunikationstraining, Software-Anwenderschulungen



Kundenliste (Auszug)

BfG - Bundesanstalt für Gewässerkunde
BPG - Beratungs- und Prüfungsgesellschaft mbH
Coba GmbH
com.union
Composition AG
Curanum AG
DAGM 99
Daimler Chrysler
dansac GmbH
Detecon & Diebold Consultants
Deutsche Post AG
Die Küche Siegburg
DLR - Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt
EURO SAILING GmbH
EBN - European Business Network
Eutelis GmbH
FIBAA - Foundation for Int. Business Administration Accreditation
GIP International S.A. Luxemburg
GMD - Fraunhofer Institut
Hoechst AG
HOLLAND SAILING B.V.
ICT GmbH
Ilbruck
Institute für Programmetrie
Jack Wolfskin
KESSLER & COMP. GMBH & CO KG
KWB - Kuratorium der Deutschen Wirtschaft
Lex Vermögensberatung AG
Markus Maria Profitlich
mCG - mediaCityGuide
moteran systems GmbH
Nestle
Overath GmbH
Peter Panno GmbH & Co. KG
Peters Brauhaus
pfm - Produkte für die Medizin AG
RTL New Media GmbH
St. Marien-Hospital
SSB - Service- und Schulungszentrum für Brandschutz e.K.
Stadthagen / Kreisstadt des Kreises Schaumburg
Sfg - Strukturförderungsgesellschaft
Trillian GmbH
VERIGEN - Transplantation Service International
WFVD - Werkfeuerwehrverband Deutschland e.V.



Kontakt

Sollten Sie Interesse an unseren Leistungen oder an weiterführenden Informationen haben, können Sie auf folgenden Wegen Kontakt zu uns aufnehmen:

more virtual agency

Kommunikations- und Technologieberatung

Peter Scharpfenecker

Geschäftsleitung / more virtual agency

PAS@virtual-agency.com

arndtstrasse 20 - 53113 bonn

fon 0228 . 24.336.0

fax 0228 . 24.336.299

info@virtual-agency.com

