

Setzen Sie auf die wirklichen Trends

Kleine Navigationshilfe für das "digital business" (Trends 2009)

Eine Internetpräsentation gehört heute zum absoluten Standard für Unternehmen und Organisationen. Doch oft genug stellt sich Frustration ein, wenn die Website nicht besucht wird, nicht fasziniert, nicht verkauft.

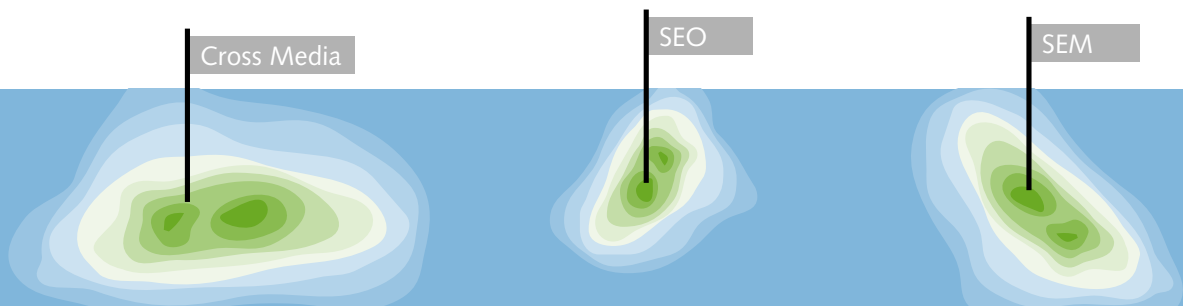
Gehen Sie mit uns auf Entdeckungsreise: Wir stellen Ihnen aktuelle Kommunikationstrends vor, ordnen sie ein und zeigen Ihnen, wie Sie Erfolgsgeschichten mit digitalen Medien schreiben.



Im Internet gefunden werden

Cross Media

Trotz aller Euphorie um die digitalen Welten – die klassischen Medien (Print / TV) bieten immer noch die großen Reichweiten. Doch darin liegt gerade die Chance einer gut gemachten Cross Media-Kampagne, die Themen und Geschichten in den klassischen Umfeldern anreist und packend ins Web verlängert. Das bedeutet allerdings mehr als einfach nur eine Internetadresse auf einer Anzeige. Lassen Sie sich von uns erfolgreiche preisgekrönte Kampagnen zeigen und zu einem eigenen "Cliffhanger" inspirieren.



SEO

Sehen Sie Webseiten doch einmal anders – mit den Augen eines Suchmaschinenroboters. Schnell werden Sie erkennen, was es alles zu verbessern gibt. Lohn der Optimierung – ein besseres Ranking in Suchmaschinen und mehr relevante Besucher auf der Website. SEO (search engine optimization) ist ein absolutes Trendthema, das immer weiter an Bedeutung gewinnen wird. Dazu bieten wir Ihnen ein umfassendes Leistungspaket – von der detaillierten Analyse über die technische, strukturelle und inhaltliche Optimierung von Webseiten bis hin zu Link Management und Konzeption spezieller Microsites.

SEM

Bei klassischer Werbung ist die Wirksamkeit oft schwer zu überprüfen. Anders im Internet: Mit bezahlten Textanzeigen in Suchmaschinen (search engine marketing) erreichen Sie genau die Interessenten, die in dem Moment, wo Ihre Anzeige eingeblendet wird, nach Ihrem Angebot suchen. Und Sie bezahlen – orientiert an den Geboten Ihrer Mitbewerber – exakt den Betrag, der notwendig ist, um die Platzierung zu erreichen, die Sie anstreben. Natürlich kann man auch auf diesem Feld viel Geld ausgeben, um bei heiß umkämpften Begriffen vorne zu stehen, aber – umgekehrt – lassen sich auch mit kleinem Budget und intelligent gewählten Suchworten großartige Erfolge erzielen. Wir freuen uns auf neue strategische Herausforderungen!

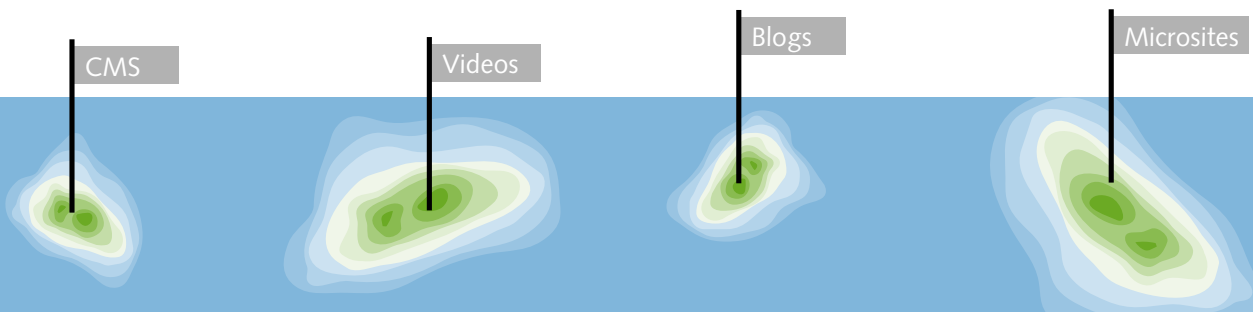


Ein zeitgemäßer Auftritt

CMS

Eine gute Website ist nicht statisch, sondern ein "lebendiges" Gebilde, das sich immer weiter entwickelt. Aktualität ist ein wichtiges Qualitätsmerkmal. Deshalb setzt sich der Einsatz eines Content Management Systems (CMS) immer mehr durch. Dabei werden Gestaltung und Inhalt voneinander getrennt, so dass die Website ohne aufwändige Programmierarbeiten schnell aktualisiert werden kann. Das ermöglicht auch die Einbindung von User Generated Content (Inhalte, die von Besuchern der Website eingebracht werden).

Je nach Bedarf empfehlen wir verschiedene Systeme. Ein lizenzkostenfreies System, das sich sehr gut durchgesetzt hat und das auf breiter Basis weiterentwickelt wird, ist TYPO3. Wir helfen Ihnen, die richtige Entscheidung zu treffen und die Pflege von Internetseiten deutlich zu vereinfachen. Dazu gehört natürlich auch die Anbindung an interne Schnittstellen.



Bewegtbilder

Bewegtbildformate erobern zur Zeit das Internet. Die Nutzerakzeptanz ist hoch, was sicher durch die fast flächendeckende Verbreitung von Breitbandanschlüssen in Privathaushalten gefördert wird. Videoformate erzeugen bei Nutzern einen hohen Aufmerksamkeitsgrad und lassen sich zur Informationsvermittlung ebenso einsetzen wie als Unterhaltungsangebot. Wie die Entwicklung – jenseits der YouTube-Schnipsel – weitergeht, ist allerdings noch offen. Das Web-TV steckt noch in den Kinderschuhen. Doch das sollte niemanden daran hindern, mit eigenen hochwertigen Videoinhalten mehr Besucher und mehr Aufmerksamkeit für das eigene Angebot zu erzielen.

Mehrwerte

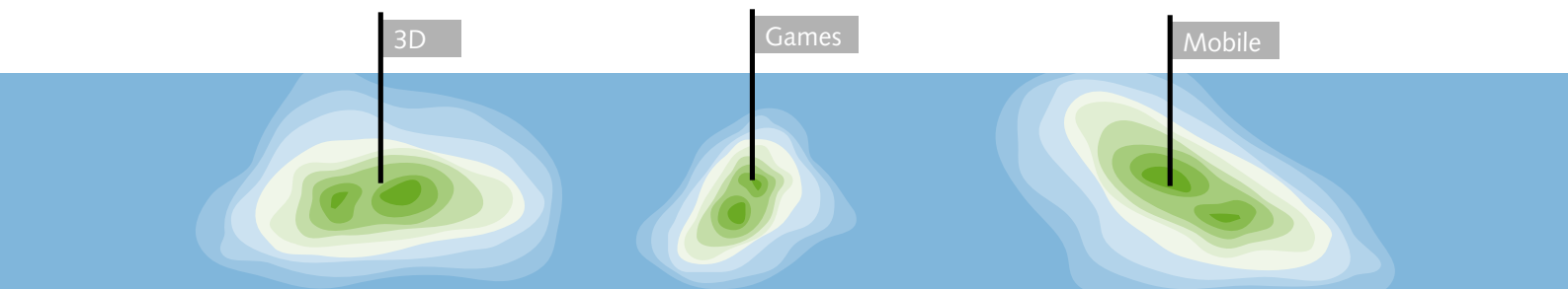
Die Konkurrenz im Internet ist groß. Wenn Sie wollen, dass Menschen nicht nur einmal, sondern regelmäßig auf Ihre Seite kommen, müssen Sie Ihnen Mehrwerte bieten. Den digitalen Dialog eröffnen – das ist die Herausforderung der Zeit. Die Möglichkeiten reichen von abonmierbaren Nachrichten (RSS), über Podcasts (mit dem emotionalen Medium "Audio" können Sie spezielle Zielgruppen sehr gut erreichen) bis hin zur Einrichtung eines öffentlichen, kommentierbaren Journals



(Blog = digitales Logbuch). Corporate Blogs eignen sich sowohl zur internen (Knowledge- und Projekt-Blogs) als auch zur externen Kommunikation (Kampagnen- und Themen-Blogs). Darüber hinaus können Sie natürlich auch ganz eigene Mehrwerte entwickeln. Wir beraten Sie dazu gerne konzeptionell und liefern Ihnen die passende technologische Umsetzung. Alles aus einer Hand.

Themenwelten

Die Präsenz im Internet muss sich nicht auf die Corporate Website eines Unternehmens oder einer Organisation beschränken. Eigenständige interaktive Markenwelten und spannende Themenseiten liegen im Trend. Sie bieten die Chance, Menschen zu informieren, für die eigenen Angebote zu begeistern und eventuell sogar einen Kult und eine eigene Community entstehen zu lassen. Gerne bauen wir mit Ihnen an diesen neuen Welten, die Menschen faszinieren.



Schöne neue Welten

3D-Internet

Nach dem Medienhype ist es inzwischen ruhiger geworden um die virtuelle 3D-Online-Welt Second Life. Doch zahlreiche SL-Nachfolger sind schon am Start. Der Sprung in die dritte Dimension wird kommen. Er steht für die nächste technologische Revolution im Internet. Viele vor allem größere Unternehmen haben erkannt, dass es wichtig ist, bereits heute Erfahrungen zu sammeln in dreidimensionalen virtuellen Welten. Die dafür notwendigen Budgets sind überschaubar. Nehmen Sie die Herausforderung an. Wir begleiten Sie auf dem Weg in die Zukunft des Internets.

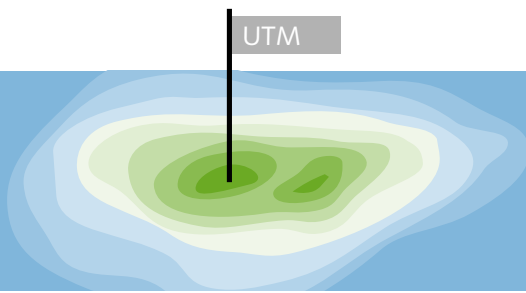
In-Game-Advertising

Online oder auf dem Handy – der Spielmarkt boomt. Und mit ihm die In-Game-Werbung. Die technischen Entwicklungen sind heute so weit, dass nicht nur die Spielwelten von packender Realitätsnähe sind, sondern auch die Werbung – ganz wie in der realen Welt – individuell eingebunden werden kann. In-Game-Advertising ist damit nicht länger etwas nur für Großsponsoren. Es lassen sich auch gezielt hochaktuelle oder lokal begrenzte Angebote bewerben. Wann entdecken Sie die Möglichkeiten der Spielwelt?



Mobile Marketing

Mobile Marketing pubertiert, stand kürzlich in einer Fachzeitschrift zu lesen. Tatsächlich befinden wir uns erst am Anfang der Entwicklung. In einigen Jahren wird Mobile Marketing als selbstverständlicher Kanal in fast jedem Mediaplan vertreten sein. Die Vorzüge liegen auf der Hand: Unmittelbare Zustellung von Informationen und Angeboten, exakt anpassbar an die individuellen Interessen des Konsumenten (One-to-One-Marketing). Schon heute lässt sich durch den Einsatz von Mobile Marketing ein beachtlicher Imagegewinn erzielen. Blackberry und iPhone weisen den Weg.



Und was ist mit ungebetenen Gästen?

Unified Threat Management

Besucher und Kunden zu gewinnen, ist – wie könnte es anders sein – das oberste Ziel aller Online-Marketingaktivitäten. Aber natürlich gibt es auch ungebetene "Gäste", die eine Webseite und das dahinter stehende Unternehmen angreifen. Das Stichwort zur zeitgemäßen Abwehr solcher Attacken heißt UTM (Unified Threat Management). Dabei werden verschiedene Sicherheitsaufgaben an einer zentralen Stelle zusammengefasst. Sie sind so wesentlich einfacher zu handhaben und günstiger zu betreiben als beim Einsatz von einzelnen spezialisierten Systemen.

**Nutzen Sie die Chancen der digitalen Kommunikation.
Gerne begleiten wir Sie als Partner.**

more virtual agency

Arndtstraße 20 - 53113 Bonn

Tel.: +49.228.24.336.0

Fax: +49.228.24.336.299

E-Mail: info@virtual-agency.com

Web: www.virtual-agency.com